

# LA CHULETA VISUAL DE LAS HERRAMIENTAS 2.0

Esta explicación visual muestra una valoración de las diez herramientas 2.0 más utilizadas por los internautas en España. Para ello se han establecido seis parámetros básicos que facilitan la gestión eficaz de la presencia en la Red

## VALORACIONES DE 0 A 10

En cada uno de los criterios se ha asignado una calificación irrepetible a cada herramienta, de esta forma no existen valoraciones coincidentes y establece un ranking entre ellas.

De 0 a 2,5	DEFICIENTE
De 2,5 a 5	INSUFICIENTE
De 5 a 7,5	EFICIENTE
De 7,5 a 10	MUY EFICIENTE

### COMUNICACIÓN INTERNA

Capacidad para la optimización de los canales y procesos de difusión de información dentro de la propia compañía

### IMAGEN CORPORATIVA

Capacidad de gestión de la reputación en la red: percepción de la marca, la compañía y sus productos

### EVENTOS

Capacidad de creación, convocatoria y difusión en la red de encuentros y celebraciones profesionales y personales

### GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

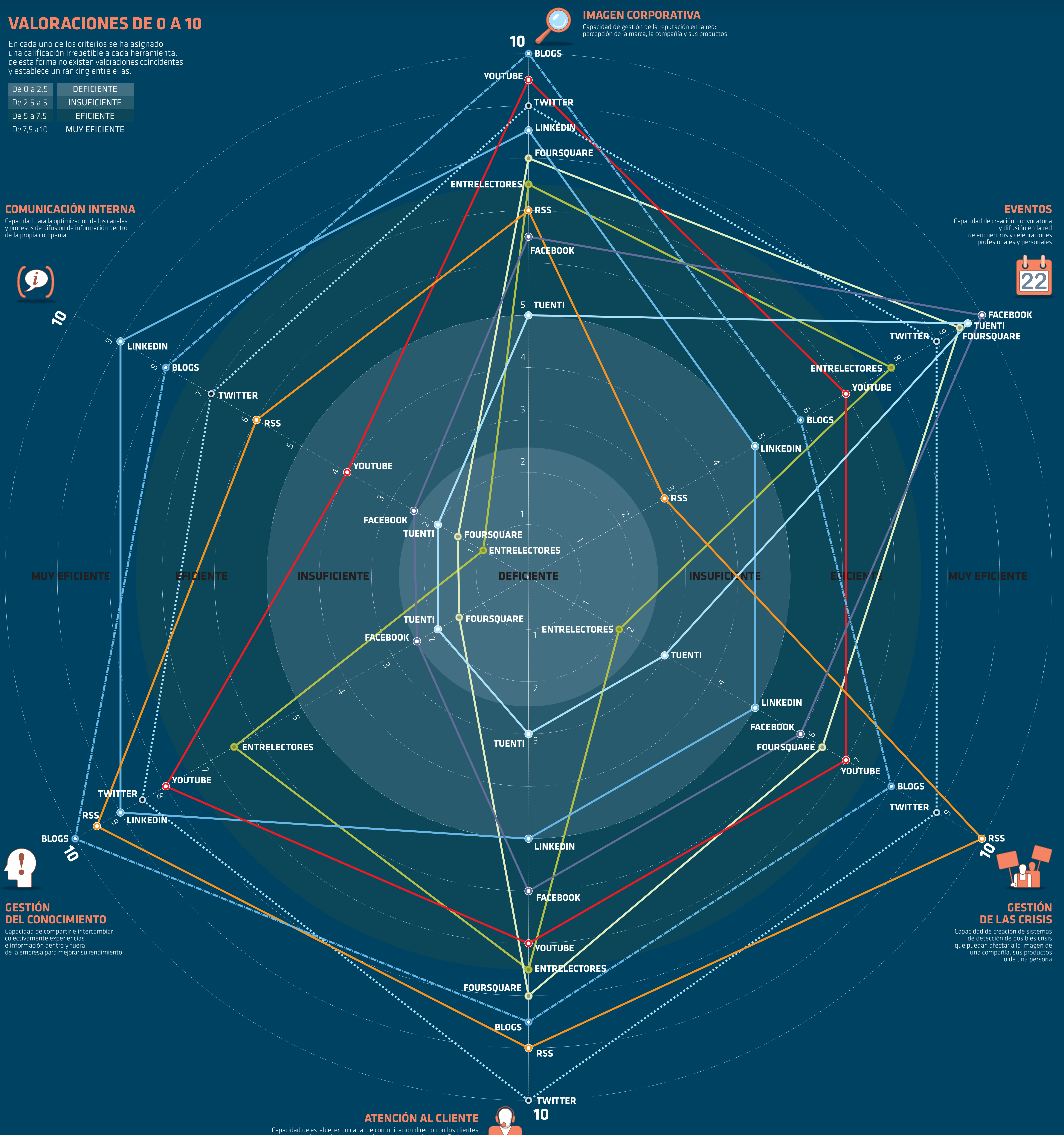
Capacidad de compartir e intercambiar colectivamente experiencias e información dentro y fuera de la empresa para mejorar su rendimiento

### GESTIÓN DE LAS CRISIS

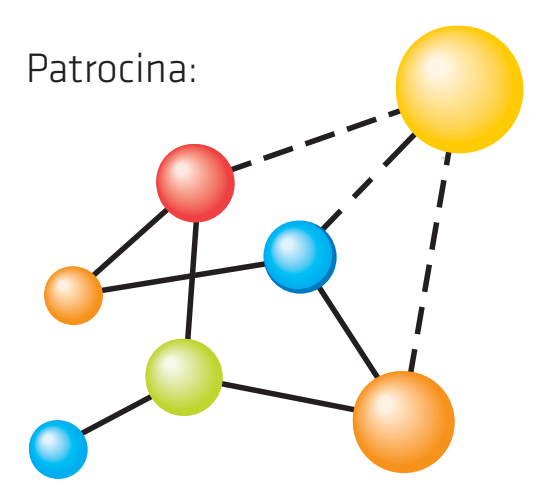
Capacidad de creación de sistemas de detección de posibles crisis que puedan afectar a la imagen de una compañía, sus productos o de una persona

### ATENCIÓN AL CLIENTE

Capacidad de establecer un canal de comunicación directo con los clientes para recoger observaciones, sugerencias y quejas y gestionarlas eficazmente



Herramienta	Función principal	Características	Iconos
Google Reader, Yahoo Reader, FeedReader	Gestión de la información	Estas herramientas nos permiten consultar la información publicada en las diferentes páginas web, sin tener que visitarlas una por una de forma periódica	Chat
tuenti	Red social generalista	Lugar de encuentro en la red de la gente joven española. Sus usuarios publican y comparten todo tipo de información personal.	Convocatorias
facebook	Red social generalista	La red social más popular en todo el mundo. Sus usuarios publican y comparten todo tipo de información personal e incluso profesional.	Fotografías
twitter	Información en tiempo real	Canal bidireccional de comunicación muy potente que permite enviar de forma instantánea mensajes de texto con una longitud máxima de 140 caracteres.	Videos
LinkedIn	Red social profesional	Permite crear y gestionar una amplia agenda de contactos profesionales, buscar proveedores y referencias, seguir eventos, pedir opiniones de productos...	Estado
flickr	Archivo de imágenes	Comunidad donde se almacenan fotografías y recientemente videos que pueden ser vistos, compartidos y descargados por los usuarios. Ya es el segundo punto de entrada en la Red.	Conversación
YouTube	Archivo de videos	Plataforma especializada en la difusión de videos que pueden ser compartidos y descargados por los usuarios. Ya es el segundo punto de entrada en la Red.	Archivo
foursquare	Red social de lugares	Los usuarios informan de los lugares y locales que están visitando y comparten en tiempo real su experiencia con sus contactos.	Noticias
entreactores	Red social de lectores	Lugar de encuentro especializado en el mundo del libro. Los lectores publican y comparten sus libros y autores preferidos con otros lectores.	Mensajería
Wordpress, Blogger, blog	Cuaderno de bitácora	Permite publicar periódicamente contenidos profesionales y personales en abierto. Estos diarios pueden ser leídos y comentados por sus lectores.	Gestión privacidad



# digital assets deployment

www.dad.es

Información elaborada por:



Explicaciones visuales SinPalabras © 2011