

DRETS DELS USUARIS DEL NÚVOL

1 COMUNICACIÓ CLARA I CONCISA

Les empreses que ofereixen serveis basats en el núvol (xarxes socials, cercadors, serveis de reproducció en temps real, etc.) no han de comerciar amb l'historial de compra i consum dels usuaris sense obtenir-ne prèviament el consentiment. Aquestes plataformes han de comunicar de manera clara i concisa la seva política de privacitat i les condicions de servei, sense que l'argot legal n'impedeixi la comprensió.



2 CONÈIXER ELS FINS COMERCIALS

Les plataformes que vulguin reutilitzar amb fins comercials l'historial de compra dels seus usuaris per millorar els seus sistemes de recomanació de continguts o generar ingressos publicitaris relacionats amb les compres realitzades, han de comunicar prèviament als usuaris quin tipus d'informació guarden en les seves plataformes, per a quant de temps i per a quins fins comercials.



3 PREAVISAR DELS CANVIS

Les empreses que ofereixen serveis basats en el núvol no poden eliminar o modificar les dades dels usuaris registrats sense una política clara sobre els termes d'ús i, sobretot, sense justificació o avis previ.



4 ESBORRAR L'HISTORIAL

Els usuaris han de poder accedir a la seva informació personal en qualsevol moment i esborrar el seu historial si ho consideren oportú.



5 GARANTIR LA PROPIETAT

Les plataformes d'accés en línia han de garantir que els continguts adquirits (vegeu les condicions per als continguts de lloguer o préstec en el punt 6) són propietat de les persones que els han comprat.



6 AVISAR DE SI ÉS LLOGUER

En cas de lloguer, pagament per lectura o subscripció de qualsevol contingut digital, els usuaris han de ser informats de manera clara i concisa, sense argot legal, que estan obtenint un servei limitat en temps i ús, i que no fan una adquisició permanent.



7 SERVEI SENSE RESTRICCIONS

En tots dos casos (propietat i lloguer o préstec), s'ha de garantir als usuaris la possibilitat d'accedir a la seva biblioteca en el núvol des de qualsevol dispositiu, sense restriccions ni limitacions per sistemes, drets, fronteres, etc., i sempre d'una manera amable i llegible.



8 GARANTIR LA PRIVACITAT

Les plataformes d'accés en línia han de permetre que les persones que vulguin comprar en un entorn plenament privat ho puguin fer sense que les seves dades de compra s'emmagatzemin en cap moment ni es comercialitzin a tercers.



10 ACCÉS A LES ANOTACIONS

Els usuaris poden subratllar, marcar i fer anotacions de manera anònima en els continguts adquirits. Els que vulguin compartir amb altres usuaris les seves anotacions personals ho han de poder fer, però si en qualsevol moment canvien d'opinió també han de poder esborrar del núvol tot el seu historial de notes.



9 REGALAR O REVENDRE

Els usuaris poden regalar o revendre qualsevol contingut adquirit que ja no vulguin mantenir a la seva biblioteca digital.



11 PORTABILITAT DE DADES

De la mateixa manera que podem mantenir el nostre número de telèfon mòbil si canviem d'operador, les plataformes han de garantir la portabilitat de les dades dels usuaris. Si per qualsevol motiu un usuari vol abandonar una plataforma, ha de poder transportar les seves dades personals, contactes, notes i historial de compra a la nova plataforma de manera fàcil i eficient.



12 DRET A L'OBLIT

Els usuaris poden eliminar el seu historial de compra, lloguer o préstec, com també esborrar totes les dades personals i destruir els continguts adquirits, en qualsevol moment i de manera definitiva, sense deixar cap rastre de la seva existència prèvia en cap memòria virtual dels prestadors dels serveis en el núvol.



Gestión 2000 Biblioteques de Barcelona

Infografia elaborada per Gestión 2000 en col·laboració amb Dosdoce.com, amb motiu de la publicació del llibre La empresa en la Web 2.0, de Javier Celaya. Més informació a www.gestion2000.com www.facebook.com/gestion2000@Gestion2000. Afegeix-te a la conversa sobre el llibre a Twitter #Empresa2.0. Infografia realitzada per Lucas Wainer

