

II JORNADA 'EL AUTOR EN EL NUEVO MUNDO DE LA EDICIÓN'

19 DE SEPTIEMBRE 2015

BILBAO

**ASOCIACIÓN DE ESCRITORES DE EUSKADI
EUSKADIKO IDAZLEEN ELKARTEA
AEE/EIE**

(9:30-10:00h.)

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

[María Eugenia Salaverri](#)

Presidenta AEE/EIE

(10:00-11:00h.)

DIÁLOGO INAUGURAL

**'DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VA EL
SECTOR EDITORIAL'**

**Conversación entre Santos Palazzi, director de
la división digital del [Grupo Planeta](#); y Javier
Celaya, fundador de [Dosdoce.com](#)**

(11:15-12:15h.)

LAS BIBLIOTECAS EN LA NUEVA ERA DIGITAL

**Conversación entre Imanol Agote,
Viceconsejero de Cultura, Juventud y Deportes
del Gobierno Vasco; y Elisa Yuste, [Consultora
en cultura y lectura](#).**

En el siglo XXI las bibliotecas no solo seguirán prestando sus actuales servicios con vocación pública, sino que además se convertirán en un lugar muy importante de descubrimiento, préstamo, suscripción y compra de todo tipo de contenidos digitales.

(12:30-13:30h.)

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PROMOCIÓN
**Cara a cara entre Iñaki Esteban, periodista cultural del periódico [El Correo](#); y Sira Coll, DirCOM, del [Grupo Planeta](#).
Modera el escritor [Pedro Ugarte](#).**

Dos expertos en la promoción de libros explicarán cómo ayudar a la promoción de libros y cómo se fideliza a las comunidades de lectores. Hasta las 14.00 horas habrá un turno de preguntas y diálogo con los asistentes.

DESCANSO Y COMIDA

(16:00-17:00h.)

¿DÓNDE ENCONTRAR LO QUE BUSCO?
Diálogo entre la editora Blanca Rosa Roca, del [Grupo Roca](#); el escritor [Fernando Marías](#), y José Luis Ramírez, de [¿Qué libro leo?](#)

En esta mesa se debatirán varios temas: ¿En qué caladeros buscan los editores para encontrar sus obras? ¿Qué papel juegan las nuevas plataformas

de lecturas en la nueva era digital? ¿Cómo se gestiona una obra para que una editorial se fije en ella? ¿Es necesario tener un/a agente? Nos interesa conocer el papel de algunos de los agentes que intervienen en la publicación de un libro. También se hablará sobre la rentabilidad del libro una vez editado con las nuevas plataformas de lectura que están convirtiendo a los lectores en prescriptores.

(17:15-18:15h.)

**¿QUÉ HAGO PARA CONSEGUIR VISIBILIDAD?
Gabriel Pena i Ballesté, de la start up [Vivlios](#).**

Vivlios es una plataforma de vídeo donde escritores, editores y lectores pueden descubrir, compartir y recomendar libros a bajo coste a través de contenido de vídeo.