

- 8.00 — 8.30** Acreditaciones
- 8.30 — 8.45** Introducción
Trini Vergara
- 8.45 — 9.30** La edición en Argentina: del presente al futuro
Trini Vergara, V&R Editoras
- 9.30 — 9.50** Tendencias mundiales de consumo de libros
David Pemán, Bookscan / Nielsen
- 9.50 — 11.00** Nuevas tecnologías para vender más libros, ya sean de papel o digitales
Javier Celaya, Dosdoce.com
- 11.00 — 11.20** Coffee Break
- 11.20 — 12.15** España: qué se lee y cómo se compran libros en la era digital
Blanca Rosa Roca, Roca Editorial
- 12.15 — 13.00** Brasil: un continente de lectores abiertos a todos los contenidos
Carlo Carrenho, Publish News
- 13.00 — 13.45** Almuerzo (Incluido)
- 13.45 — 14.15** Presentación de caso: Desafío 20-20: la experiencia de la lectura infantil en formato digital
Patricia Mejalelaty, Fundación Leer y Daniel Benchimol, Proyecto 451
- 14.15 — 15.15** Cinco mercados estratégicos para el libro argentino: cómo, dónde, cuánto en Colombia, Chile, Perú, Uruguay y EEUU
Javier Lopez Llovet, Penguin Random House
- 15.15 — 16.00** México: lecciones del mercado editorial más dinámico del castellano
Diego Rabasa, Sexto Piso
- 16.00 — 16.20** Coffee Break
- 16.20 — 17.45** Panel - debate abierto con todos los disertantes
Javier Celaya, Blanca Rosa Roca, Carlo Carrenho, Javier López Llovet, Diego Rabasa y Trini Vergara. Modera *Daniel Benchimol, Proyecto 451.*
- 17.45 — 18.00** Conclusiones y cierre
Trini Vergara