

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

I FORO JURÍDICO INTERNACIONAL DE EDITORES

Mesa 1.- Los retos digitales del libro







Fecha de celebración:

Día 30 de noviembre de 2010.

Horario:

09,00 a 11,00 horas.

Contenidos:

-  Los derechos electrónicos de autores y editores.
-  Las nuevas bibliotecas y librerías on line.
-  Los canales de distribución de la era digital.
-  Libros bajo demanda y personalizados.
-  Los "e-xtras": comentarios de lectores, música ambiental, cómo se escribió, vídeos, mapas,...
-  Las redes sociales y las nuevas prácticas: pre-lectura de libros, las redes sociales para editores y autores, los booktrayler, descargas de capítulos (pick & mix), ...

Moderador:

Tomás Granados, coordinador editorial Fondo de Cultura Económica.

tomas.granados@fondodeculturaeconomica.com

Fondo de Cultura Económica

Carretera Picacho Ajusco 227

Col. Bosques del Pedregal

Delegación Tlalpan

14738 México, D.F.

Teléfono: 5449 1851

Fax: 5227 4640

Participantes:

- 📄 Alberto Vicente. Autor del blog "Anatomía de la edición".

alvicente@gmail.com

www.anatomiadelaedicion.com



Consultor Senior en el departamento de comunicación online de LLORENTE & CUENCA en las oficinas de Madrid. Economista de formación, Máster en edición por la Universidad de Salamanca y Máster en gestión de calidad y excelencia empresarial por la UNED, ha pasado por el sector bancario, de telecomunicaciones y editorial, dirigiendo proyectos de muy diversa índole, y ha dirigido proyectos de diseño, gestión y mejora de procesos relacionados con Internet en Tiscali International Network y en el Grupo Santillana.

Apasionado de la web 2.0, las redes sociales y los proyectos donde la tecnología es capaz de resolver las necesidades de los usuarios. Es coautor del blog *Anatomía de la Edición* desde el que se analiza la perspectiva digital y de la comunicación online del mundo editorial.

- 📄 Daniel Tejada. Director General de Lex Nova. Vicepresidente 1º del Gremio de Editores de Castilla y León.

daniel.tejada@lexnova.es

www.lexnova.es



Tras el desempeño, durante más de cuatro años, de la Dirección Administrativa de la empresa, Daniel Tejada fue nombrado en Diciembre del año 2009 Director General Ejecutivo de Editorial Lex Nova, S.A.U.

Lex Nova es una de las editoriales jurídicas de mayor prestigio de España, siendo líder en su mercado en diversas áreas del derecho, como son el derecho tributario, el derecho civil y el derecho laboral. La empresa cuenta con una fuerte base tecnológica y ofrece a sus clientes acceso en diversos soportes, desde el papel hasta el acceso a bases de datos digitales.

Daniel Tejada cursó el título de Grado en Gestión y Administración de Empresas en la Universidad de Rotterdam, Países Bajos. Además, es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Master of Business Administration por el IE (Instituto de Empresa) de Madrid.

Anteriormente trabajó en las compañías Indra SSI, Dockers Europe y Banif. Además, ocupa varios puestos de responsabilidad corporativa en otras empresas vinculadas con Corporación LEX NOVA.

Por otro lado, Daniel fue elegido a principios de 2010 presidente del Fórum Familiar de Castilla y León, una agrupación que reúne a más de 140 jóvenes empresarios de Castilla y León, comprometidos con la continuidad de las empresas familiares.

 Javier Celaya. Director de Dosdoce.com.



jcelaya@dosdoce.com

www.dosdoce.com


www.comunicacion-cultural.com

Tel: 606.367.708

Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York y Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College. Es socio fundador del portal cultural Dosdoce.com, un portal especializado en analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el sector cultural. Es también miembro del Observatorio de la Lectura de la Junta de Andalucía, y co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 y del Máster de Edición Digital, ambos de la Universidad de Alcalá. En enero de 2008 fue nombrado vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) y en julio de 2010 vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Economía Digital.

Ha colaborado con diversas entidades culturales, como el Grupo Santillana, Grupo Planeta, Grupo Anaya, Grup 62, Estudio Mariscal, Fundación Tàpies, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Centre de Estudios y Recursos Culturales (CERC), Fundación Telefónica, entre otras.

En los últimos años, Dosdoce.com ha publicado, entre otros, los siguientes estudios: "El papel de la comunicación en la promoción del libro"; "El uso de las tecnologías Web 2.0 en entidades culturales"; "Los retos de las editoriales independientes"; "Tendencias Web 2.0 en el sector editorial"; "Digitalización del libro en España"; y "II Estudio sobre la Digitalización del libro en España". Recientemente ha publicado el libro "La empresa en la web 2.0".

 José Luis Caballero Leal. Socio senior del despacho profesional "Jalife, Caballero, Vázquez y Asociados".



jlcaballero@jcva.com.mx.

Jalife Caballero Vázquez & Asociados.

Iglesia nº 2, edificio E, piso 4

Tizapán San Ángel, 01090 México D.F.

Tel.: (+5255)5481-6999

Fax: (+5255)5481-6998

<http://www.jcva.com.mx>

Licenciado en Derecho, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizo estudios de postgrado en Derechos de Autor en la sede de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en Ginebra, Suiza y en el Instituto Internacional de Derecho de la Universidad de Georgetown, en Washington D.C. Realizo estudios de maestría en Propiedad Intelectual en Queen Mary and Westfield College de la Universidad de Londres. La Universidad Panamericana le otorgó en 2007 el grado académico de Especialista en Derecho de la Propiedad Intelectual e Industrial.

Socio de Jalife, Caballero, Vázquez & Asociados, bufete especializado en la atención de asuntos de propiedad intelectual y corporativo.

Co-autor de un libro sobre los jingles y los derechos de autor e innumerables artículos, ensayos y estudios publicados en diversos libros, cuadernos y revistas especializadas en la materia. Autor del comentario introductorio a la nueva Ley Federal del Derecho de Autor, publicado por Editorial Sista. Autor del libro "Derecho de Autor para Autores", publicado por CERLALC, el Fondo de Cultura Económica y Librería.

Es profesor de la unidad de posgrado en propiedad intelectual de la Universidad Panamericana y del programa de maestría en Derecho Corporativo de la misma Universidad. Es igualmente, profesor de derechos de autor en los cursos de especialización de las Universidades de Castilla La Mancha, en Toledo, España, y de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual en la Universidad Católica de Comillas, en Madrid, España.

Ha impartido numerosas conferencias en temas de Derechos de Autor en Universidades del país y del extranjero, dando capacitación en Derechos de Autor a Magistrados, Jueces y Fiscales en América Latina y el Caribe. Es Consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y Conferenciante en materia de Derechos de Autor y Derechos Conexos en el Programa de Cooperación en Materia de Desarrollo para América Latina y el Caribe, y Consultor del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). Es Vicepresidente para México de Instituto Interamericano de Derecho de Autor.

Mesa 2.- Los retos digitales del libro. La experiencia de...

Fecha de celebración:

Día 1 de noviembre de 2010.

Horario:

09,00 a 11,00 horas.

Moderador:

Antonio María Ávila. Director de la Federación de Gremios de Editores de España.

Participantes:

 D^a. Rebeca Moreno. Directora General de EVENTAGE MÉXICO.

rebeca@eventagemexico.com

San Francisco 524 Col. Del Valle

03100 México, D.F.

(52.55) 55230628

044.55.39.00.70.56

www.eventagemexico.com

Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Panamericana, México y llevó las relaciones institucionales de la Escuela de Ingeniería con la



empresa y medios de comunicación. Editó y publicó revistas como Con Ingenio y Simulación.

Durante el gobierno de Vicente Fox trabajó en la Coordinación General de Comunicación de la Presidencia de la República y posteriormente dentro del área de comunicación de la Esposa del C. Presidente.

Desde 1994 ha sido Productor Ejecutivo y encargada de la comunicación y relaciones públicas de diversas producciones teatrales, espectáculos y eventos culturales. Fue productora asociada de Regina, un Musical para una Nación que Despierta.

Ha sido consultora para el Instituto Carso de la Salud, la Fundación Mexicana para la Salud, la Fundación Bill y Melinda Gates y la Iniciativa Global Clinton.

Es socia fundadora de **Eventage México**, empresa que en noviembre de 2009 estableció una alianza estratégica con Apple Inc. para desarrollar y comercializar aplicaciones a través de la App Store a nivel mundial bajo el sello de **Crabapps**.

"El cangrejo (Crab) representa la transformación, significa "cambio". La forma de percibir al mundo está cambiando. La forma de comunicarnos y de experimentar con los sentidos. Con nuestras aplicaciones, reinventamos la manera de acercar belleza y arte a través de la literatura, la música y la imagen"

 D. Maximiano San José. Director de la Editorial MAXTOR.

taller@maxtor.es

c/ Fray Luis de León nº 20

47002 – Valladolid

Teléfono: 983 090 110

www.maxtor.es



Maximiano San José Rodríguez nace en 1952 en Peñafior de Hornija, provincia de Valladolid. Desde muy joven siente atracción por los libros y en su primera estancia en el trepidante Madrid de 1970, debido a sus frecuentes visitas a la "Cuesta de Moyano" (meca del libro antiguo, viejo y de ocasión) entra en contacto con personajes míticos del mundo del libro: Berchi, Castrillo, Méndez, Alfonso Roidavest, Blázquez, etc. Estos personajes, que regentaban (y alguno aún regenta) puestos en dicha

“Cuesta de Moyano” inoculan en Maximiano el virus del librero, virus del que a sus 58 años no ha conseguido inmunizarse y del que por suerte aún sigue infectado.

En 1976, con mucha más ilusión que recursos y con el apoyo incondicional de Evelyn, su mujer, abre con el nombre de Maxtor la que fue su primera librería, con sede en las Palmas de Gran Canaria y dedicada exclusivamente al libro viejo y antiguo. En 1978 y de regreso a su Valladolid natal se instala también como librero de viejo y antiguo en un pequeño local a las afueras de la ciudad. Es en 1989 cuando se traslada a un local más céntrico y mucho más amplio donde monta, no una librería cualquiera al uso y costumbre de las de la época, sino lo que él consideraba que debía ser LA LIBRERÍA: es decir, un lugar donde conviven sin ninguna exclusión todo tipo de libros -nuevos, antiguos, viejos, de lance y restos de edición, así como de todas las materias-, gestionado todo ello con los últimos avances informáticos.

Paralelamente a la librería física de Maxtor, desarrolla la librería virtual *Maxtor.es*. Esta situación pionera es la que hace que cuando el portal *Iberlibro.es* (primero de su género en España) inicia su andadura lo haga con los fondos de un reducido grupo de librerías, entre las que se encuentra Maxtor.

En 1999 funda la Editorial Maxtor para satisfacer la demanda de ciertos libros antiguos en edición facsímil y a unos precios muy asequibles. En sus once años de vida y con casi un millar de títulos en su haber, Editorial Maxtor es un referente en la edición facsímil.

Expectante ante la aparición y evolución de los lectores de libros electrónicos, y con la implantación de la tinta electrónica en los mismos, es cuando decide adaptar el fondo editorial de Maxtor al formato electrónico para su comercialización en el mercado digital. En la actualidad desarrolla la plataforma e-Maxtor para proveer todo tipo de recursos electrónicos a través de la red. Además, a través de dicha plataforma comercializa el lector electrónico MAXTOR, técnicamente el más desarrollado del mercado.

 D. Ángel María Herrera. CEO de BUBOK.



Blog: <http://angelmaria.com/>

twitter.com/AgelMaria

<http://www.facebook.com/angelmaria>

Ángel María Herrera es uno de los emprendedores del entorno 2.0 más conocidos en España y es CEO y fundador de la editorial [Bubok](#), plataforma online líder de publicación basada en la impresión bajo demanda que ha sido distinguida con el premio EmprendedorXXI 2010 de Madrid y reconocida como segunda finalista de la fase estatal de este mismo certamen.

Ingeniero de sistemas por la universidad UCM (Universidad Complutense de Madrid), Ángel María comenzó su andadura profesional como informático en distintas empresas de tecnología, una ocupación que combinaba con su pasión por la literatura. Fruto de ambas facetas surge en 2000 la editorial [Grupo Búho](#), y la comunidad [GrupoBuho.es](#), iniciativa que experimentó un crecimiento espectacular hasta convertirse en una de las principales comunidades literarias de habla hispana. Este éxito y su deseo de iniciar una aventura empresarial le llevó a crear [evoluZiona](#) en 2005. Especializada en contenidos y servicios ocio-culturales y en consonancia con los modelos de negocio diseñados a la medida de los nuevos tiempos, evoluZiona surgió como una empresa matriz que invertía en distintas iniciativas. En un primer momento incluyó webs como [grupobuho.com](#), [portaldeescritor.com](#) o [librosparadescargar.com](#) y actualmente invierte en las siguientes empresas:

- [Medios y Redes](#): plataforma de comunicación especializada en microcontenidos.
- [Bubok](#): Empresa de publicación online basada en la impresión bajo demanda.
- [Influenzia](#): Empresa especializada en marketing que conecta a las marcas con los líderes de opinión de cada sector en las redes sociales.
- [Entrelectores](#): red social de recomendación de libros.

Angel María ha publicado junto a Jorge Villabona el libro "[15 años de internet en España. Anécdotas, experiencias y otros ENredOS](#)". Y también participó en [BlogBook](#).

El compromiso de Angel María Herrera con el emprendizaje va más de su labor en compañías de las que forma parte. De hecho, en 2007, preocupado por las inquietudes de los nuevos emprendedores, Angel María Herrera creó [Iniciador](#), un acuerdo de emprendedores que arranca con Lucas Rodríguez y Javier Martín y que en poco más de dos años se ha convertido en el mayor encuentro periódico de emprendedores de España, presente en más de 30 ciudades.

Además, Ángel María es miembro de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, [CEAJE](#), una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y de carácter intersectorial, nacida en 1991 con el objetivo de sensibilizar acerca de la importancia de la empresa y del joven empresario en la sociedad. La organización agrupa a más de 18.500 jóvenes empresarios repartidos en 46 organizaciones provinciales, es miembro del Comité Ejecutivo de CEOE, preside la Comisión de Promoción de Emprendedores de CEOE, ocupa presidencia de Yes For Europe y preside la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

 **D. Miguel López Varela. Editorial EVEREST.**

lvmiguel@miguel.es

Crta. León – A Coruña km. 5

24080 – León

Tel.: 987 844 200

Fax: 987 844 202

www.everest.es

Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas – Icade, Madrid

Desde abril-90 trabaja en el Grupo Everest asumiendo distintos cargos. En primer lugar como Director de Marketing y en segundo como Gerente de los Canales de Venta Particular e Institucional, y más recientemente Responsable de la estrategia de productos digitales dentro del Grupo.

