



Para descargar la presentación, [pinchar aquí](#)

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2025

La lectura por ocio sigue creciendo en España: el 66,2 % de la población lee libros en su tiempo libre

- *Si se incorpora a la población que solo lee por trabajo, el porcentaje de lectores alcanza el 69,8 % de la población. Además, si incorporamos a los lectores exclusivos de cómic, este asciende al 71,2 %. Un 14,3 % de los españoles lee cómic, un 38 % más que en 2020.*
- *La lectura crece en todos los tramos de edad, con un repunte destacado entre los mayores de 65 años. El 58 % lee libros por ocio, 13 puntos más desde 2017, mientras que el 76,9 % de los jóvenes entre 14 y 24 años declaran leer por ocio en su tiempo libre.*
- *El perfil de lector en España sigue siendo el de una mujer joven, con estudios universitarios, que vive en ámbito urbano.*
- *Madrid (72,8 %), País Vasco (70,1 %), Cataluña (69,5 %), Navarra (68,5 %) y La Rioja (68 %) se sitúan por encima de la media nacional (66,2 %). Todas las comunidades autónomas registran avances respecto al año anterior. Extremadura, Galicia y Andalucía, las comunidades que han registrado mayor crecimiento desde 2020.*
- *Entre quienes no leen o leen poco, la falta de tiempo sigue siendo la principal barrera (42 %), seguida de la preferencia por otras actividades de ocio (32,6 %) y de la falta de interés (20 %).*
- *La compra de libros no de texto mantiene su evolución al alza: el 54,1 % de la población compró algún libro en el último año, 6,8 puntos más que en 2017.*
- *Las librerías continúan siendo el primer canal de compra de libros no de texto (40 %), por delante de internet (24 %) y de las cadenas de librerías (16 %).*
- *La lectura en formato digital alcanza el 33,2 % de la población y el uso de audiolibros sigue creciendo lento pero firme hasta el 9 %.*

Madrid, 22 de enero de 2026.- La lectura continua su crecimiento como actividad de ocio en España. El 66,2 % de la población española lee libros en su tiempo libre, lo que representa un incremento de 0,7 puntos porcentuales en comparación con el registrado en 2024 (65,5 %). Si

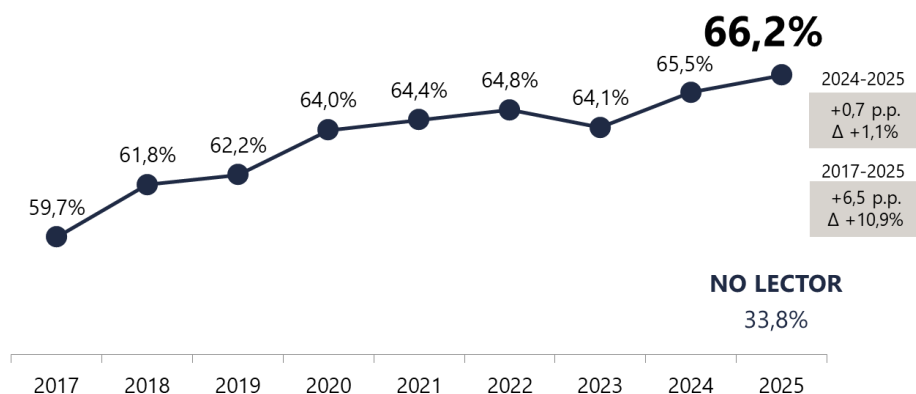


analizamos la evolución desde 2017, se observa una subida de 6,5 puntos porcentuales. Si al dato de lectores en tiempo libre sumamos aquellos que leen solo por trabajo y estudios, el porcentaje de población lectora alcanza el 69,8 %. Si, además, incluimos a los lectores que solo leen cómic, este porcentaje se incrementa hasta el 71,2 %.

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Estos son algunos de los datos destacados del **Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en España 2025**, elaborado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de CEDRO y la colaboración del Ministerio de Cultura.

“Un año más, este Barómetro refleja una tendencia sobre el hábito lector en España que consolida a la lectura como una actividad de ocio en el tiempo libre. Especialmente, desde la pandemia, cuando se produjo un importante repunte que, pasados los años, se ha consolidado. Es también significativo que este crecimiento se está produciendo en todos los tramos de edad y viene a desmentir el mito de que los jóvenes no leen”, apunta Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

Más allá de los datos positivos, es necesario señalar que sigue existiendo un tercio de la población (33,8 %) que no lee nunca o casi nunca en su tiempo libre. Las razones argumentadas por esta población para explicar por qué no leen o no lo hacen con mayor frecuencia es, mayoritariamente, la falta de tiempo (42 %), especialmente entre las mujeres de edades comprendidas entre los 25 y los 65 años. Le siguen aquellos que prefieren emplear su tiempo en otros entretenimientos (32,6 %) o, directamente, los que no tienen interés por la lectura (20 %). En ambos casos estos dos argumentos son señalados por hombres jóvenes.

El cómic vuelve a crecer y se convierte en una lectura cada vez más presente

Poco a poco el cómic ha ido experimentado un repunte importante, algo que se ha visto reflejado en el Barómetro de este año, que vuelve a señalar su creciente peso entre los lectores. Un 14,3 % de la población lee cómics, un 38 % más que en 2020.



Estos datos apuntan a la consolidación del cómic como una puerta de entrada a la lectura tradicional y como el formato complementario al libro que más triunfa, un hecho que llevamos viendo en los últimos años.

El perfil del lector en España se mantiene inalterable: “Mujer, joven, con estudios universitarios que vive en un ámbito urbano”

El Barómetro sigue mostrando las diferencias en los índices de lectura que existen entre la población femenina y masculina, en los diferentes tramos de edad, los niveles educativos o por su distribución geográfica. Contrastes que reflejan que el perfil del lector en España sigue siendo el de una mujer joven, con estudios universitarios, que vive en un ámbito urbano.

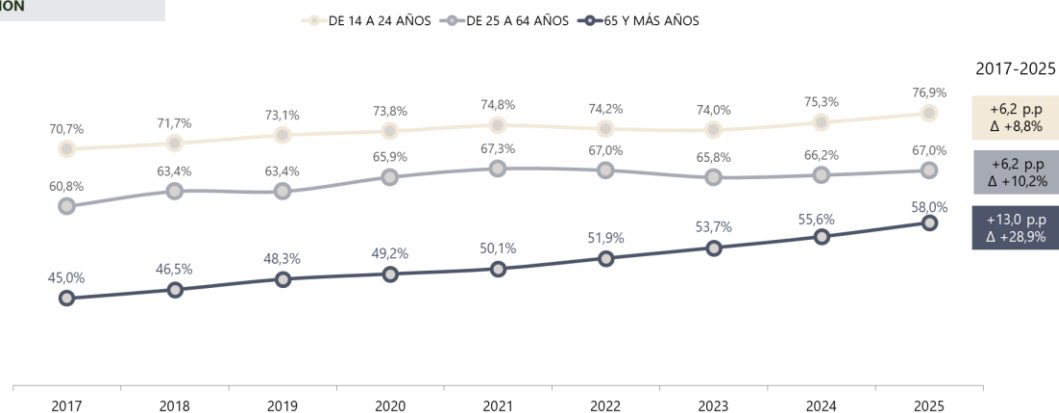
En detalle, si bien los índices de lectura crecen tanto entre la población femenina (72,3 % +0,6 puntos con respecto a 2024) como en la masculina (59,8 % +0,8 puntos respecto a 2024), las diferencias registradas desde 2017 prácticamente se mantienen.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre POR EDAD (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



No ocurre lo mismo entre los diferentes tramos de edad, donde se va reduciendo poco a poco la distancia entre tramos. El estudio, además, continúa rompiendo el falso mito de que los jóvenes no leen. De hecho, el tramo de población entre 14 y 24 años es el que registra un mayor índice de lectores. El 76,9 % se declara lector por ocio. Esto representa 1,6 puntos más que en 2024 y 6,2 puntos respecto a 2017. Siendo importante este crecimiento es menor que el alcanzado entre la población mayor de 65 años, que se declara lectora en tiempo libre y que llega al 58 %, 2,4 puntos porcentuales más que en 2024 y 13 puntos más que en 2017. Este crecimiento podría estar relacionado con que esta franja de edad ya comienza a incorporar a aquellas generaciones de niños y niñas que fueron incorporándose a la enseñanza y pudieron ir adquiriendo el hábito lector.

Por nivel de estudios, el Barómetro 2025 si bien mantiene que la población más lectora sigue siendo aquella que dispone de estudios universitarios, también refleja una caída de 2,2 puntos con



respecto a 2024, lo que hace pensar en que se podría haber llegado a su cenit. Desde 2017 este porcentaje ha crecido en 1,5 puntos. No ocurre lo mismo entre la población con Estudios Secundarios, que ha crecido 6,3 puntos desde 2017 (2 puntos respecto a 2024) y se sitúa en el 63,1 %. Entre la población que solo cuenta con Estudios Primarios, el hábito lector ha crecido 2,4 puntos respecto a 2024 y 4,3 puntos si miramos a 2017, situándose en un 41,9 %.

La lectura crece en todas las Comunidades Autónomas

La distribución geográfica por CC.AA. también ofrece buenas noticias. Aunque solo cinco comunidades autónomas se sitúan por encima de la media de 66,2 % (Madrid, 72,8 %; País Vasco, 70,1 %; Cataluña 69,5 %, Navarra, 68,5 %; y La Rioja, 68,0 %), prácticamente todas las regiones crecen con respecto al año 2020. Destacan Extremadura, Galicia y Andalucía, que logran incrementos de 5,9 puntos, 4,3 y 4,2 puntos porcentuales respectivamente.

“Debemos destacar el esfuerzo que están realizando las comunidades autónomas tanto desde los ámbitos culturales como educativos, lo que está permitiendo que, cada vez más personas aprecien el valor de la lectura en su vida personal y profesional. Los datos del Barómetro muestran cómo se están reduciendo las distancias que existían entre las regiones hace una década, mitigando la desigualdad territorial que veíamos hasta ahora”, reconoce Daniel Fernández.

La lectura en digital y los audiolibros suben en usuarios y en diversidad de formatos

El Barómetro de Hábitos de Lectura 2025 vuelve a registrar el crecimiento de la lectura en soporte digital. Casi un tercio de los lectores (33,2 %) leen en este formato, 1,5 puntos más que en 2024, lo que viene a confirmar su recuperación. El *e-reader*, con un 16 %, continúa siendo el dispositivo más utilizado por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil con un 11,8 % y el ordenador con un 11,1 %.



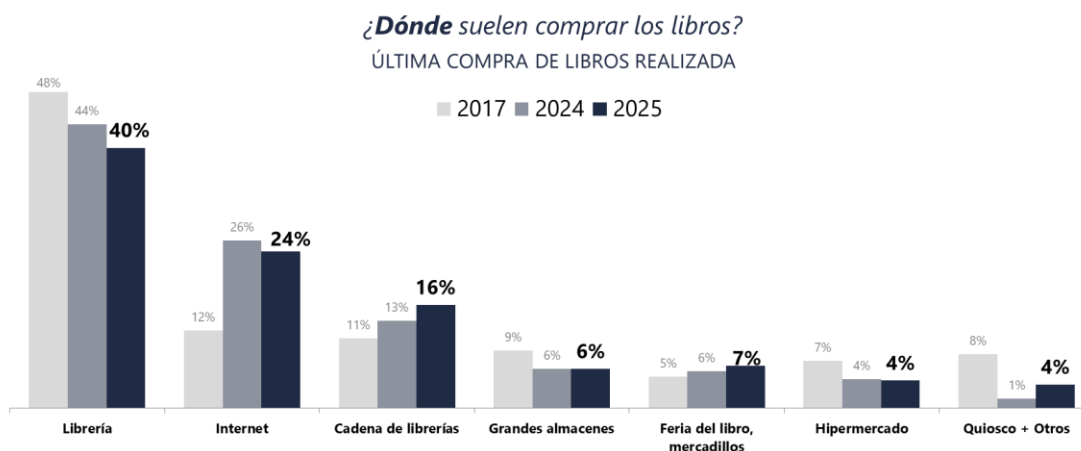
En cuanto a la forma en la que obtuvieron los libros digitales, el 50,7 % señaló que se lo descargó gratuitamente. Un 32,7 %, apuntó que pagó por sus lecturas digitales.



Lento pero seguro, el formato audiolibro continúa ampliando su base de usuarios: en 2025, el 9 % de la población dijo haber escuchado audiolibros, frente al 7,9 % del año anterior, lo que confirma que este formato va ganando adeptos entre la población, especialmente entre la población más joven.

La compra de libros sigue creciendo y la librería mantiene el liderazgo

El Barómetro 2025 confirma también la evolución al alza de la compra de libros no son de texto. En el último año, el 54,1 % de la población compró algún libro de estas características, 6,8 puntos más que en 2017.



Las librerías continúan siendo el principal canal de compra para los españoles. Un 40 % señalaron que acudieron a estos establecimientos para realizar sus compras de libros. Le siguen aquellos que acudieron a Internet para hacerlo, un 24 %, y a las cadenas de librerías, un 16 %.

Bibliotecas

Siguiendo la línea de crecimiento de 2024, la asistencia a las bibliotecas continúa aumentando después de la caída en pandemia, y en 2025 ha alcanzado ya el 29,8 %, superando el 28,8 % del año anterior. Las bibliotecas reciben, además, una valoración muy alta por parte de los usuarios en todas las CC.AA., con una nota media de 8,1 sobre 10.

Para más información:

Gerardo Miguel / Sonsoles Martín
Prensa FGEE
91 576 52 50
630 11 90 80 (Gerardo)
prensa@fge.es